



گزارش

اشاره:
 بنیاد ملی مد و لباس ایرانی و اسلامی واقع در خیابان حافظ تهران با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاون امور هنری وی، جمعی از نمایندگان مجلس و اصناف مرتبط با کار گروه ساماندهی مد و لباس افتتاح شد و طی آن مدعوین از ساختمان این مجموعه دیدن کردند. اگرچه این زمزمه که "صرفاً با احداث یک ساختمان، تمام مشکلات مربوط به مد و لباس در کشور رفع خواهد شد؟" به دفعات از زبان حاضرین در مراسم افتتاحیه شنیده می‌شد.

گامی به سمت ساماندهی مد و لباس

گزارشی از مراسم افتتاحیه بنیاد ملی مد و لباس اسلامی - ایرانی

خوری را ارائه دهند ضمن این که تأسیس این بنیاد، آغاز گام دوم فعالیت در عرصه مد و لباس است و از وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتحادیه پوشاک و سایر نهادهای ذی‌ربط خواستاریم تا به صورت جدی به مسأله تولید و عرضه پوشش اسلامی توجه نمایند.

شاه آبادی اذعان داشت: این بنیاد آینده راه را برای ما ترسیم خواهد کرد و مصمم است تا تکالیف خود را به درستی انجام دهد. آنهایی که تا به حال کارگروه را حمایت کرده‌اند این بار باید به کمک این مجموعه بیایند تا بتوانیم تا پایان دولت دهم مرحله دوم را به پایان رسانده و برای دولت یازدهم وارد مرحله جدیدی شویم.

وی در بخش دیگر سخنرانی خود یادآور شد: تأسیس بنیاد مد و لباس به تنهایی قادر به رفع بدحجابی در کشور نیست ضمناً بحث پوشش در دنیا، "سلیقه‌ای" است و چگونگی استفاده از این مهم، نیازمند فرهنگ سازی است و لزوماً آن چه از طریق بنیاد ملی مد و لباس، تولید و توزیع می‌شود

توجه و تأکید ویژه به هنر طراحان و مذاکره با شبکه‌های تولید و توزیع در تلاش بودیم تا بتوانیم به دور از شتاب‌زدگی و با انجام تحقیقات گسترده وارد مرحله دوم شویم. ما در این دو سال زیرساخت‌ها را مشخص و بستر کار را فراهم کردیم و در حال حاضر طرح توزیع لباس‌ها در فروشگاه‌ها انجام خواهد شد. در این مدت تلاش کردیم تا از فاز اول گذر کرده و افق آینده را دقیق‌تر ببینیم.

به گفته وی، تمام همجه‌ها را به جان می‌خریم اما از هرگونه اقدام شتاب‌زده جلوگیری خواهیم کرد زیرا امروز در آغاز گام دوم از فعالیت‌های خود ظرفیت‌ها شکل قبل را ندارند و این ساختمان برای اولین بار در جهت ظهور چنین پتانسیل و در جهت هدایت طراحان آغاز به کار کرده است.

وی تصریح کرد: بنیاد ملی مد و لباس، نخستین مرکز برای رجوع، هدایت و حمایت از طراحان است و هنرمندان این عرصه، می‌توانند با ایمان به حفظ و صیانت ایده‌هایشان به این بنیاد رجوع کرده و تلاش کنند بر اساس نیاز جامعه و سلیقه مخاطبان آثار در

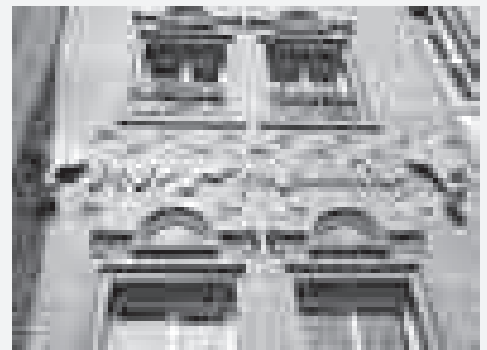
در ابتدای این مراسم (که با تأخیر طولانی به دلیل انتظار حضور وزیر ارشاد) آغاز شد، حمید شاه آبادی - معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - گفت: آن چه در ۲ سال اخیر شاهد آن بودیم تلاش تمام دلسوزان حجاب و عفاف است که منجر به تدوین نقشه راه پیش روی ما شده است البته به طور کلی نمی‌توان از اقدامات صورت گرفته از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹ احساس رضایت کرد زیرا فعالیت در عرصه مد و لباس به گونه‌ای نیست که بتوان طی یک بازه زمانی ۵-۶ ساله برای آن برنامه ریزی کرد و بعد بدانیم در آینده در چه نقطه ای قرار داریم.

وی ضمن اشاره به تلاش برای برندسازی لباس‌های ایرانی و اسلامی، یادآور شد: به‌زودی و طی دفعات متعدد ۷ مدل برتر جشنواره ملی فجر که اسفند ۹۰ برگزار شد؛ در بازار توزیع می‌شود و در این راستا تمام هزینه‌های طراحان را پرداخت کرده‌ایم.

به گفته معاون هنری وزیر ارشاد، طی دو سال اخیر بر اساس مطالعات علمی و برنامه‌ریزی‌های کارشناسی، برگزاری نمایشگاه دائمی مد و لباس،



وزیر ارشاد: سازمان‌هایی مانند هواپیمایی جمهوری اسلامی و یا سازمان‌های فرهنگی مانند صدا و سیما که برای پوشش مجریان و کارمندان خود لباس فرم (اونیفرم) دارند، می‌توانند در تعامل و همکاری با این بنیاد، نخستین گام‌های تولید کلان در راستای پوشش و مد ایرانی و اسلامی را در کشور بردارند.



دلیل بر آن نیست که به رفع معضل بدحجابی کمک کند زیرا افراد می‌توانند از یک پوشش اسلامی به صورت نادرست استفاده کنند که مصداق بدحجابی باشد.

معاون هنری وزیر ارشاد با بیان این مطلب که در آینده با استفاده از برندهای ملی، مروج لباس‌های ایرانی و اسلامی خواهیم بود؛ خاطرنشان ساخت: این بنیاد، بازوی اجرایی " کارگروه ساماندهی مد و لباس" است و بودجه اندکی را که تنها برای فعالیت‌های مطالعاتی دریافت کرده؛ صرف فعالیت‌های متعددی نموده است.

شاه‌آبادی ضمن اشاره به نگاه دانش بنیان و اقدامات مطالعه شده در این حوزه گفت: گام نخست از فعالیت‌های کارگروه را براساس سلیقه مخاطبان و نظام عرضه و تقاضا که کاملاً علمی شکل گرفته بود انجام دادیم و به تدوین "نقش‌گواه" با حضور متخصصان رسیدیم همچنین راه‌اندازی پارک فناوری مد و لباس در جهت پاسخگویی به دغدغه‌های این حوزه، از دیگر فعالیت‌های کارگروه است و توجه و تاکید ویژه بر فعالیت ایده‌پردازان که منتهی به طرح تأسیس بنیاد ملی مد و لباس و چرخه تولید در این عرصه بود از دیگر گام‌های ما محسوب می‌شوند.

معاون امور هنری وزیر ارشاد تصریح کرد: ایده نمایشگاه‌های دائمی مد و لباس نیز گام سوم در این عرصه محسوب می‌شد تا به واسطه آن نظام هدایتی را برعهده بگیریم و حلقه وصل این چرخه باشیم البته مجموعه ساز و کارهای آن به صورت پایلوت انجام شد و باید به طور متعدد و متکثر، شکل بگیرد.

وی تأکید کرد: به‌مرور کارگروه‌های استانی تأسیس خواهند شد و فاز اول این برنامه شکل گرفته و کارهای مطالعاتی و زیرساختی آن انجام شده است. شاه‌آبادی وی در مورد صیانت بنیاد ملی مد و لباس از ایده‌های طراحان و تولید کنندگان گفت: تمام تلاش‌ها را به کار بسته‌ایم تا این ایده‌ها وارد جامعه شود و در این عرصه ظرفیت‌های بخش خصوصی را در جهت شکل دادن به نظام عرضه و تقاضا دعوت

می‌کنیم و قرار است متناسب با سلیقه مخاطب و جامعه شناسی درست این ایده‌ها را عرضه نماییم. به‌گفته وی، تلاش داریم در راستای مصوبات موجود این بنیاد به عنوان یک موسسه غیر انتفاعی زیر نظر کارگروه فعالیت‌های خود را شکل دهد و همه ارتباطات را برقرار کند تا شاهد اثربخشی این آثار باشیم و آنچه را که تا به حال انجام شده براساس یک نقشه درست پیش ببریم.

دکتر سید محمد حسینی - وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - در ادامه مراسم افتتاحیه بنیاد ملی مد و لباس گفت: از ابتدای آغاز فعالیت‌های دولت دهم، در تلاش بودیم تا فعالیت‌هایی که در حوزه حجاب و عفاف بر عهده این وزارتخانه گذاشته شده به بهترین شکل ممکن به انجام رسد اگرچه اجرایی کردن طرح‌های کارگروه مد و لباس از مهمترین فعالیت‌های این بنیاد به شمار می‌رود.

دکتر حسینی ادامه داد: در گام دوم اجرایی فعالیت‌های این مرکز فرهنگی و ملی، از تمامی دستگاه‌های دولتی به خصوص وزارت صنعت، معدن و تجارت که بخش ساماندهی فعالیت‌های صنف پوشاک را در حال انجام دارد و همچنین بخش خصوصی، درخواست می‌کنیم که با تعاون و همدلی هر چه بیشتر، برای رسیدن به الگوی مناسب مد و لباس ایرانی و اسلامی یاری‌گر این بنیاد و فعالیت‌های زیرساختی و فرهنگی آن باشند. وی بنیاد ملی مد و لباس را نهادی خصوصی نامید که با حمایت وزارت ارشاد به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد و در این راستا از رسانه‌ها درخواست نمود که پیش از آنکه با رویکرد انتقادی به فعالیت‌های این نهاد توجه کنند، در فکر ارائه پیشنهادها سازنده برای موفقیت هدف متعالی این بنیاد در راستای برنامه‌های فرهنگی خود باشند.

به گفته وزیر ارشاد، سازمان‌هایی مانند هواپیمایی جمهوری اسلامی و یا سازمان‌های فرهنگی مانند صدا و سیما که برای پوشش مجریان و کارمندان خود لباس فرم (اونیفرم) دارند، می‌توانند در تعامل و همکاری با این بنیاد، نخستین گام‌های تولید کلان در راستای پوشش و مد ایرانی و اسلامی را در کشور



بردارند و در حقیقت، مسیر ارتباط و همکاری با این بنیاد را برای سایر نهادها و سازمان‌ها هموار نمایند زیرا بنیاد این توانایی را دارد تا پاسخگوی نیاز آنها باشد.

دکتر حسینی سپس از اساتید، محققان و کارشناسان درخواست کرد تا بنیاد ملی مد و لباس را از نتایج تحقیقات و پژوهش‌های خود برای ارتقاء بخشیدن به کیفیت فعالیت‌های این نهاد بی بهره نگذارند.

وی در ادامه فعالیت‌های انجام شده پیرامون ساماندهی مد و لباس در برخی شهرستان‌های کشور مانند اصفهان را مثبت و سازنده توصیف کرد و گفت: خوشبختانه با اتکا بر آیین‌ها بومی و قومی، می‌توانیم از پوشاک سنتی و ملی ایرانی نیز در طراحی‌های البسه داخلی برای اقناع سلاقی مختلف موجود در جامعه بهره ببریم که امیدوارم سایر استان‌ها و شهرستان‌ها نیز گام‌های اولیه خود را برای توسعه هر چه بیشتر ساماندهی مد و لباس با هدف ارتقای فرهنگ حجاب و عفاف در کشور افزایش دهند.

به گفته این مقام مسئول، سریال‌ها، فیلم‌های سینمایی و تولیدات هنری و نمایشی یکی از بهترین ابزار و امکانات جهت تبلیغ و ترویج فرهنگ حجاب و عفاف با اتکا به مد و لباس ایرانی و اسلامی است و امیدواریم که تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط برای تحقق اهداف این بنیاد یاری‌گر ما و بنیاد مد و لباس باشند.

وی تصریح کرد: بسترهای تامین نیاز شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی در این بنیاد در راستای تولید لباس‌های ایرانی و ملی کاملاً فراهم است. در تمامی کشورهای جهان ضوابط پوششی خاصی حکمفرما است، اما در کشور اسلامی مانند، ایران

انتظارات از این حوزه بسیار فراتر و بیشتر است؛ بر همین اساس از تمامی ابزارهای فرهنگ ساز برای ترویج مد و لباس ایرانی و اسلامی جهت ارتقای سطح فرهنگ حجاب و عفاف در کشور بهره خواهیم برد.

او ادامه داد: خوشبختانه با برگزاری جشنواره‌های متعدد در حوزه مد و لباس، طرح و الگوهای ارائه شد و ارتباط مناسبی میان طراحان، تولید کنندگان و توزیع کنندگان برقرار گشت.

حسینی افتتاح بنیاد ملی مد و لباس را گامی بلند و مقدمه‌ای بر فعالیت‌های گسترده آن دانست و افزود: از سایر دستگاه‌های مرتبط درخواست داریم تا اهتمام بیشتری نسبت به این موضوع داشته باشند، زیرا بحث ساماندهی صنعت پوشاک در دستور کار فعالیت‌های این وزارتخانه است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، راه اندازی بنیاد را محلی مناسب برای طراحان و ایده‌های آنها دانست و اضافه کرد: در کنار فعالیت‌های بنیاد پذیرای انتقادهای دست اندرکاران هستیم تا شاهد راهکارهای اجرایی باشیم اگرچه ظرفیت‌ها در کشور بیشتر از آن چیزی است که تاکنون به کار گرفته‌ایم. وی در پایان یادآور شد: امروز باید دست به دست هم بدهیم و کمک کنیم تا برنامه‌های بنیاد و کارگروه ساماندهی مد و لباس پیش برود، زیرا در وزارت ارشاد، موظف به حمایت از این فعالیت‌ها هستیم.

